



 **Universität Trier**

Fachbereich Geographie/ Geowissenschaften

-Angew. Geographie (Schwerpunkt: Fremdenverkehrsgeographie)-

Diplomarbeit

Die Hotellerie in Lech-Zürs
Der Versuch einer ganzheitlichen Betrachtung im historischen,
gegenwärtigen wie auch visionären Kontext

vorgelegt von:
Michael Scheu
Pluwiger Str. 14
54295 Trier

vorgelegt bei:
Prof. Dr. A. Kagermeier
Prof. Dr. I. Eberle
Universität Trier

Trier, im August 2008

Gliederung

| | |
|---|-------------|
| ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS | V |
| ABBILDUNGSVERZEICHNIS | VI |
| TABELLENVERZEICHNIS | VIII |
| 1 EINFÜHRUNG | 1 |
| 1.1 EINFÜHRUNG IN DIE THEMATIK | 1 |
| 1.2 ZIELSETZUNG | 1 |
| 1.3 METHODIK | 2 |
| 1.4 AUFBAU DER ARBEIT | 3 |
| 2 (TOURISMUS-) GEOGRAPHISCHE HINFÜHRUNG ZUM ZIELGEBIET | 5 |
| 2.1 ÖSTERREICH-TOURISMUS- EINE KURZE EINORDNUNG | 5 |
| 2.2 DAS BUNDESLAND VORARLBERG | 7 |
| 2.2.1 <i>Wirtschaftsgeographische Einordnung der Sparte „Tourismus“</i> | 9 |
| 2.2.2 <i>Bevölkerungsgeographische Aspekte Vorarlbergs</i> | 11 |
| 2.3 DIE TOURISMUSDESTINATION „ARLBERG-REGION“ | 12 |
| 2.4 SCHNEE - DAS WEIßE GOLD DER ALPEN - WINTERTOURISMUS ALS HAUPTSTANDBEIN | 13 |
| 3 DIE GEMEINDE LECH | 21 |
| 3.1 EINE (TOURISMUS-) GEOGRAPHISCHE EINORDNUNG DER GEMEINDE | 21 |
| 3.2 BEVÖLKERUNGSGEOGRAPHISCHE EINORDNUNG DER GEMEINDE | 22 |
| 3.3 VERKEHRSMFRASTRUKTURELLE ANBINDUNG DER GEMEINDE | 24 |
| 3.4 DAS ORTSBILD DER GEMEINDE | 25 |
| 3.5 STELLENWERT LECHS ALS URLAUBSDESTINATION (IM INTERNATIONALEN UND NATIONALEN VERGLEICH) | 28 |
| 3.6 STELLENWERT DES TOURISMUS INNERHALB DER GEMEINDE | 33 |
| 4 DIE HOTELLERIE | 37 |
| 4.1 DIE HOTELLERIE ALS TEIL DES VOLKSWIRTSCHAFTLICHEN KREISLAUFES | 37 |
| 4.2 DIE BESONDERHEITEN DER HOTELLERIE IM ÜBERBLICK | 39 |
| 4.3 DIE BEHERBERGUNGSLEISTUNG („HOSPITALITY“) | 41 |
| 4.4 DIE KLASSISCHE HOTELLERIE ALS TEIL DES BEHERBERGUNGSWESEN | 43 |
| 4.4.1 <i>Das (Voll-)Hotel</i> | 43 |
| 4.4.2 <i>Das Hotel garni und die Frühstückspension</i> | 44 |
| 4.4.3 <i>Der Gasthof</i> | 44 |
| 4.4.4 <i>Das Apartmenthotel</i> | 44 |
| 4.4.5 <i>Gegenüberstellung der verschiedenen Betriebsformen</i> | 45 |
| 4.5 KLASSIFIZIERUNG ALS ABGRENZUNGS- UND TRANSPARENZINSTRUMENT | 46 |
| 4.6 KETTENHOTELLERIE VS. INDIVIDUALHOTELLERIE | 49 |
| 4.6.1 <i>Die Kettenhotellerie</i> | 49 |
| 4.6.2 <i>Die Individualhotellerie</i> | 50 |
| 5 JÜNGSTE ENTWICKLUNGEN IN DER HOTELLERIE | 53 |
| 5.1 NEIGUNGSSPEZIFISCHE HOTELLERIE- DAS AFFINITY- GROUP-MARKETING ALS NEUER MARKETINGANSATZ FÜR DIE BRANCHE „HOTELLERIE“ | 54 |
| 5.2 „CHEAP N´ CHIC“ ALS NEUE ÜBERNACHTUNGSFORM AUßERHALB DER BUDGET- HOTELLERIE | 57 |

| | | |
|----------|--|--------------|
| 5.3 | DESIGNHOTELS | 63 |
| 5.4 | EINE GEGENÜBERSTELLUNG DER BEIDEN JÜNGSTEN HOTELTYPEN | 67 |
| 5.5 | DAS WELLNESS-HOTEL | 68 |
| 6 | DIE ENTWICKLUNG DER HOTELLERIE IN DER DESTINATION LECH- ZÜRS | 79 |
| 6.1 | DIE ANFANGSPHASE (BIS 1950) | 79 |
| 6.1.1 | <i>Die Entwicklung in der Frühphase bis 1914</i> | 79 |
| 6.1.2 | <i>Die Entwicklung in den Zwischenkriegsjahren (1918-1933)</i> | 81 |
| 6.1.3 | <i>Die Entwicklung während des zweiten Weltkriegs (1939-1945)</i> | 87 |
| 6.1.4 | <i>Die Entwicklung in den Nachkriegsjahren (1946-1950)</i> | 88 |
| 6.2 | DIE ERWEITERUNGSPHASE (1950- CA.1965) | 90 |
| 6.3 | DIE QUANTITATIVE ENTWICKLUNGSPHASE (CA. 1965-1980) | 94 |
| 6.4 | DIE QUALITATIVE ENTWICKLUNGSPHASE (SEIT 1980) | 96 |
| 7 | DIE GEGENWÄRTIGE SITUATION UND BEDEUTUNG DER HOTELLERIE IN DER DESTINATION LECH | 100 |
| 7.1 | DIE HOTELLANDSCHAFT DER GEMEINDE | 100 |
| 7.2 | EIN VERGLEICH DER HOTELLANDSCHAFT DER EINZELNEN ORTSTEILE | 106 |
| 7.3 | DER LECHER HOTELIER ALS POLITISCHER, GESELLSCHAFTLICHER AKTEUR UND ALS VERANSTALTER | 110 |
| 7.4 | DIE HOTELLERIE LECHS ALS KOMMUNALER WIRTSCHAFTSFAKTOR | 114 |
| 7.5 | DIE HOTELLERIE LECHS ALS BESTANDTEIL DES DORFENSEMBLES | 116 |
| 8 | ZWISCHENFAZIT | 120 |
| 9 | QUO VADIS HOTELLERIE LECH- EINE VISION | 122 |
| | LITERATURVERZEICHNIS | IX |
| | INTERNETQUELLEN | XIV |
| | ANHANG | XVIII |